

# Bries

Beleidsplan 2021-2022

Bries

Dit beleidsplan is voor de loop van het studiejaar 2021-2022. Het doel is om met een basis-aanbod de zichtbaar- en aanwezigheid te vergroten van het studentenpastoraat op de verschillende campussen in Leeuwarden.

## Missie

De komende 5 jaar wil Bries dé bezinningsplek in het Leeuwarder studentenleven zijn. Het is een plaats voor trage vragen: wie ben ik, wie wil ik worden, wat geeft mij richting? Het is een rustpunt waar studenten hun hart kunnen luchten, en nieuwe inzichten opdoen.

Bries doet haar werk in een pluriforme levensbeschouwelijke context. Ze is geworteld in de christelijke traditie, maar staat open voor alle studenten om met hen te denken over zingevingsvragen. Ze is niet bang om kleur te bekennen, maar doet dat vanuit een luisterhouding.

## Visie

### Agenda

Studentenpastoraat vraagt om een eigen theologie. Niet de kerk(leer), maar de zingevingsvragen van studenten bepalen de agenda. Hoe spelen liefde, dood, geld, vrienden, toekomst, prestatie, ouders, techniek, media een rol in hun leven? Bries zoekt samen met studenten naar een frisse wind door die vragen. We putten daarbij uit de christelijke traditie, en uit wat de studenten zelf meebrengen aan inspiratiebronnen.

### Waarden

Altijd staat *de deur open voor een goed gesprek* - dat blijft de ruggengraat van Bries. Maar studenten vinden niet vanzelfsprekend de weg naar 'de molen'. Bries zoekt daarom naar nieuwe vormen van pastorale presentie op (en buiten) de campus. Uitgangspunt is: zijn waar de studenten zijn.

Een ander belangrijk criterium: we willen vooral *mét studenten projecten doen*. Dus niet: zelf aanbod bedenken, en hopen dat ze komen. Maar: goed onderzoek doen, hen vragen waar ze behoefte aan hebben, en hen ook mede-eigenaarschap geven over de projecten. En: we willen vooral *aansluiten bij wat er al is* aan projecten, platformen e.d..

Tot slot streeft Bries naar *wendbaarheid*. Als er zich iets in de actualiteit voordoet, willen we daar snel en creatief op inspelen. Dat kan zijn een nationale ramp of crisis, of iets wat op schoolniveau grote impact heeft.

## Organisatorisch

Voorheen was in Leeuwarden 1 studentenpastor actief, dat zorgt voor een eenvoudige organisatie, met dito communicatielijnen. Om een nieuwe werkwijze, met 2 pastores op wisselende werkdagen, te faciliteren wordt een werkwijze ontworpen die dat faciliteert. Denk daarbij aan een centraal telefoonnummer dat kan worden doorgeschakeld naar het relevante telefoonnummer op de juiste werkdagen. Omdat de meeste communicatie tegenwoordig digitaal verloopt moet dat ook via deze weg gefaciliteerd worden. Bries richt hier de nodige applicaties en communicatieplatformen voor in. Concreet betekent dit het oprichten van een centraal telefoonnummer, een nieuwe website en een stroomlijnen van contactverzoeken via verschillende sociale media.

## De 4 pijlers

Om de doelstelling voor 2021-2022 te bereiken wordt fundering gezocht in de 4 pijlers van Bries, te weten:

1. Persoonlijk contact
2. Groepsactiviteiten
3. Contractactiviteiten met studentenprojecten
4. (Pop-up) evenementen

Om het persoonlijke contact te stimuleren worden lijntjes gelegd met de diverse studie- en studentenvereniging, aansluiting gezocht bij het StudieSuccesCentrum en presentiepastoraat gepraktiseerd op de verschillende campussen.

Groepsactiviteiten worden georganiseerd in het verlengde van de levensbeschouwelijke kern onder Bries. Hierbij kan worden gedacht aan kloosterweekenden of bezoek van festivals. Omdat er momenteel nog weinig warme lijntjes met groepen studenten zijn verwachten hier pas in de loop van het jaar meer mee te kunnen doen. Naast deze meer vrijblijvende activiteiten worden formele activiteiten opgezet bij belangstelling. Denk daarbij aan het begeleiden van een rouwgroep. Deze laatste start in november.

Omdat met name NHL Stenden voor haar onderwijsconcept sterk inzet op Design Based Education (DBE) wordt met name bij deze hogeschool aansluiting gezocht als het gaat om contractactiviteiten. Met DBE wordt geprobeerd een werksituatie te simuleren door aan projecten 'echte' opdrachtgevers te koppelen. Voor het komende seizoen zal in dat verband vooral het 'kloosterproject' hiermee nader worden ingevuld.

(Pop-up) evenementen worden ingezet om op een spontane manier vragen rond levensbeschouwing op te roepen. Bries start met het organiseren van meditatieve bijeenkomsten in Molen De Eendracht. Tweemaal per week worden laagdrempelige meditatieën verzorgd die na een lezing vooral tot verstillings moeten leiden. Het wil een baken van rust zijn in de hectiek van studerende leven. Aansluiting voor de overige dagen wordt gezocht met initiatieven vanuit andere levensbeschouwelijke tradities (bijvoorbeeld in de richting van mindfulness-trainingen).

Naast de meditatie-middagen zal elke maand een andere levensvraag centraal worden gesteld. In de basis door te projecteren op de tv-schermen van de hogescholen, maar de ambities is om daarnaast een spontane uiting te vinden. Als voorbeeld kan aan de insteek voor september worden gedacht, de centrale vraag cq. stelling is: 'stress maakt alles kapot.' Het wil de aandacht vestigen op de gejaagdheid van het leven, zeker nu na een relatief *onproductieve* Corona-periode achter de rug ligt: gaan we weer terug naar het oude tempo? Naast de projecties is de ambitie om een video-avond te organiseren de open lucht, waarbij een film wordt gespeeld die de ultieme andere kant laat zien (voorlopig voorstel: The Big Lebowski). Daarmee wordt het maandthema ook gecommuniceerd, maar op een meer toegepaste manier. Iedere maand wordt geprobeerd een bijeenkomst te organiseren die inhoudelijk het maandthema nader uitgewerkt, met een in het oog springende gastspreker. Voor september staat met potlood de naam van "denker des vaderlands" Paul van Tongeren "ingepland".

## Sterkten en zwakten

Het gebruiken van de 4 pijlers als kapstok geeft structuur aan een concrete invulling die zich toch ook vooral wil laten leiden door flexibiliteit. Bries wil de vrije ruimte om te handelen *naar bevind van zaken* zo groot mogelijk houden. Toch heeft zij op een aantal terreinen een concreet aanbod in de planning. Daarin schuilt een sterkte. Spontaan handelen kan makkelijk uitlopen op een mislukking, immers er zijn veel bewegende onderdelen en creatieve ingevingen kunnen misverstaan zijn en worden. Toch is door het onderhouden van een vast aanbod altijd *leven rond 'de molen'*.

Ondanks dat de maanden na installatie in het teken stonden van kennismaking is Bries nog steeds een grote onbekende bij de hogescholen. Daaraan wordt gewerkt, maar haar onbekendheid moet vooralsnog worden gezien als een zwakte, cq. een uitdaging. Het aanbod is erop gericht daaraan te werken, zonder uit het oog te verliezen dat er ook kracht zit in een presentie-aanpak, meer op de achtergrond. Bries hoeft geen *succes* te worden in 'wereldlijke zin' en zou daarop ook niet moeten worden afgerekend. Sommige initiatieven zullen beklijven, anderen niet. Kern van alle inzet is een rustplaats en een struikelblok te bieden voor de studenten in Leeuwarden. Door daar geen concrete toetscriteria aan te koppelen kan zij een vrije hand behouden in de invulling van haar taken. Dat is een sterkte die ook bestuurlijke rugdekking vraagt. Er wordt gezocht naar een creatieve manier van verantwoording bij het aflopen van dit beleidsplan.

## Activiteiten

Introweek Leip	Uitbrakken met Bries: 'broodje ei met een vraag om op door te kauwen'.
Meditatie-middagen	Iedere dins- en donderdagmiddag.
Thematische bijeenkomst	Iedere maand.
Rouwgroep	November-december.

## Financiën

Om de gewijzigde organisatie te faciliteren worden structurele financiële verplichtingen aangegaan met TransIP (domeinnaam), Heroku (website) en bereik.io (telefoonnummer). Totaal komen deze kosten neer op zo'n € 250 per jaar.

Daarnaast wordt geïnvesteerd in de ontwikkeling van een nieuw positioneringsvoorstel met bijbehorende huisstijl-elementen. De kosten daarvoor bedragen zo'n € 2.500.

Voor de inrichting van de werkruimte wordt geïnvesteerd in een werktafel, á € 1.000.

Voor de maandelijkse *inhoudelijke* events worden sprekers uitgenodigd, waarbij wordt gerekend met een honorarium van €150 + reiskosten = €200. Voor 10 events wordt daarom € 2.000 begroot.

Tot slot moeten een aantal promotiematerialen worden aangeschaft. Denk daarbij aan een kaartspel met vragen om contact te leggen, een aantal beachflags en een stapeltje flyers en posters. De kosten daarvan worden begroot op € PM.

Verder worden voorlopig geen grote financiële uitgaven voorzien. Een handgeld-voorziening is voldoende om het voorlopige aanbod mee te financieren. Het voorstel is om op de handgeld-rekening een bedrag van € 500 te storten, en structureel bij uitputting verantwoording af te leggen in de eerstvolgende bestuursvergadering.

<b>Structureel</b>	
Organisatiekosten	250
Personeel	Miljenko?
<b>Incidenteel</b>	
Huisstijl en positionering	2500
Werkruimte	1000
Sprekers events	2000
Promotiemateriaal	PM